

2022-2028年中国移动出行 行业调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动出行行业调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动出行行业调查与前景趋势报告》共九章。首先介绍了移动出行行业市场发展环境、移动出行整体运行态势等，接着分析了移动出行行业市场运行的现状，然后介绍了移动出行市场竞争格局。随后，报告对移动出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动出行行业发展趋势与投资预测。您若想对移动出行产业有个系统的了解或者想投资移动出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动出行发展综述

1.1 移动出行相关概述

1.1.1 移动出行概念

1.1.2 移动出行分类

1.1.3 移动出行特性与优点分析

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 移动出行行业发展环境分析

1.2.1 移动出行政策环境分析

1.2.2 移动出行经济环境分析

1.2.3 移动出行社会环境分析

1.2.4 移动出行技术环境分析

第2章：全球移动出行行业发展分析

2.1 全球移动出行行业发展概况

2.1.1 全球移动出行发展历程

2.1.2 全球移动出行发展现状

2.1.3 全球移动出行竞争格局

2.2 全球主要地区移动出行发展情况

2.2.1 美国移动出行行业发展情况

2.2.2 欧洲移动出行行业发展情况

2.2.3 日本移动出行行业发展情况

2.3 全球主要网约车企业发展情况

2.3.1 Uber

2.3.2 Lyft

2.3.3 Ola

2.3.4 Bolt

2.4 全球主要共享单车企业发展情况

2.4.1 oBike

2.4.2 Jump Bikes

2.4.3 LimeBike

2.4.4 Gobeer.bike

2.5 全球移动出行行业发展前景预测

第3章：中国移动出行行业发展分析

3.1 中国移动出行行业发展概述

3.1.1 中国移动出行发展历程

3.1.2 中国移动出行发展概况

3.1.3 中国移动出行发展条件

3.2 中国移动出行行业发展现状

3.2.1 移动出行行业需求分析

3.2.2 移动出行行业细分类型

3.3 中国移动出行行业发展痛点

第4章：中国移动出行竞争格局分析

4.1 中国移动出行行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投资分析

4.1.2 行业兼并与重组分析

4.2 中国移动出行行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

- 4.2.4 行业供应商议价能力分析
- 4.2.5 行业购买者议价能力分析
- 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 中国移动出行行业竞争格局
- 4.3.1 区域竞争格局分析
- 4.3.2 企业竞争格局分析

第5章：中国移动出行细分市场发展分析

- 5.1 中国网约车行业发展分析
- 5.1.1 网约车行业相关概念
- 5.1.2 网约车行业发展环境
- 5.1.3 网约车行业发展现状
- 5.1.4 网约车行业竞争格局
- 5.1.5 网约车行业发展前景
- 5.2 中国共享汽车行业发展分析
- 5.2.1 共享汽车行业相关概念
- 5.2.2 共享汽车行业发展环境
- 5.2.3 共享汽车行业发展现状
- 5.2.4 共享汽车行业竞争格局
- 5.2.5 共享汽车行业发展前景
- 5.3 中国共享单车行业发展分析
- 5.3.1 共享单车行业相关概念
- 5.3.2 共享单车行业发展环境
- 5.3.3 共享单车行业发展现状
- 5.3.4 共享单车行业竞争格局
- 5.3.5 共享单车行业发展前景

第6章：中国移动出行行业商业模式分析

- 6.1 中国网约车行业商业模式分析
- 6.1.1 中国网约车行业商业模式概览
- 6.1.2 中国网约车行业C2C模式分析
- 6.1.3 中国网约车行业B2C模式分析

- 6.1.4 中国网约车行业商业模式总结
- 6.2 中国共享汽车行业商业模式分析
 - 6.2.1 中国共享汽车行业商业模式概览
 - 6.2.2 中国共享汽车行业分时租赁模式分析
 - 6.2.3 中国共享汽车行业P2P模式分析
 - 6.2.4 中国共享汽车行业拼车模式分析
 - 6.2.5 中国共享汽车行业商业模式总结
- 6.3 中国共享单车行业商业模式分析
 - 6.3.1 中国共享单车行业商业模式概览
 - 6.3.2 中国共享单车行业收费模式分析
 - 6.3.3 中国共享单车行业增值模式分析
 - 6.3.4 中国共享单车行业商业模式总结

第7章：中国移动出行行业重点区域分析

- 7.1 中国移动出行行业重点区域总览
- 7.2 中国移动出行重点区域市场分析
 - 7.2.1 广东省移动出行行业发展情况
 - 7.2.2 江苏省移动出行行业发展情况
 - 7.2.3 四川省移动出行行业发展情况
 - 7.2.4 山东省移动出行行业发展情况
 - 7.2.5 北京市移动出行行业发展情况

第8章：中国移动出行重点企业经营分析

- 8.1 中国移动出行企业整体概览
- 8.2 中国网约车代表企业经营分析
 - 8.2.1 滴滴出行
 - 8.2.2 曹操出行
 - 8.2.3 神州专车
 - 8.2.4 首汽约车
- 8.3 中国共享汽车代表企业经营分析
 - 8.3.1 神州租车
 - 8.3.2 凹凸租车

8.3.3 EVCARD

8.3.4 盼达用车

8.4 中国共享单车代表企业经营分析

8.4.1 美团单车

8.4.2 哈罗单车

8.4.3 青桔单车

第9章：中国移动出行行业发展前景与投资建议 ()

9.1 移动出行行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业市场规模预测

9.1.3 行业发展趋势预测

9.2 移动出行行业投资特性分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业投资风险分析

9.2.3 行业投资壁垒分析

9.3 移动出行行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 移动出行行业投资发展建议

部分图表目录：

图表1：移动出行行业监管部门及职责

图表2：中国移动出行行业现行标准汇总

图表3：中国移动出行行业即将实施的标准

图表4：国家移动出行行业相关政策法规汇总

图表5：中国移动出行行业补贴政策汇总

图表6：中国移动出行行业补贴政策历程回顾

图表7：中国移动出行补贴金额变化情况（单位：元，%）

图表8：移动出行行业国家层面中长期发展规划汇总及解读

图表9：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300552.html>